

INT01

				[1] REFUS
INTERV	[0] INSCRIRE VOTRE NOM >>> ▾	[0] SECTEUR >>> ▾	[0] JOURNÉE >>> ▾	[0] PÉRIODE HORAIRE >>> ▾

F_INTRO COMPLÉTER LES INFORMATIONS SUIVANTES:

	[1]
F1 Inscrire le nom du commerce :	
F2 Inscrire l'adresse du commerce :	

F3 Est-ce un établissement de restaurations?

- ☐ [1] Oui
☐ [2] Non

INFO

Date et heure : &&AINT00

Numéro du questionnaire : {\$_telkey}.

INTRO [&#BEGININGOFMESSAGE:

] [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#CVIDE:]
 [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#CVIDE:]
 [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:] [&#CVIDE:] [&#CVIDE:]
 [&#ENDOFMESSAGE:

]

]

Bonjour, [&#BETWEENCOLUMNS:

Hello, [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] Mon nom est _____ de ORAMA
 Marketing, une importante société d'études de
 marché situé à Montréal. [&#BETWEENCOLUMNS:

] My name is _____ from ORAMA
 Marketing, a major market research company
 located in Montreal. [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] Nous avons été engagé par PME MTL Centre-
 Ouest, le réseau de soutien aux entreprises de la
 Ville de Montréal, en collaboration avec
 l'arrondissement de Saint-Laurent afin d'effectuer
 un sondage auprès des commerçants de l'artère
 commerciale Décarie. L'objectif est de mieux
 évaluer les besoins et les attentes des différentes
 parties prenantes (commerçants, résidents et
 étudiants) quant aux commerces et services du
 boulevard Décarie entre le boulevard Côte-Vertu et
 la rue du Collège. [&#BETWEENCOLUMNS:

] We have been hired by PME MTL Centre-Ouest,
 the City of Montreal's business support network, in
 collaboration with the Saint-Laurent borough, to
 conduct a survey of businesses on Décarie
 Boulevard. The goal is to better assess the needs
 and expectations of the various stakeholders
 (businesses, residents, and students) regarding the
 shops and services on Décarie Boulevard between
 Côte-Vertu Boulevard and du Collège Street.
 [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] Soyez assuré que toutes les informations recueillies demeureront strictement confidentielles et serviront uniquement aux fins de ce sondage.

[&#BETWEENCOLUMNS:

] Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration dans le cadre de cette étude.

[&#BETWEENCOLUMNS:

] Pour accéder au questionnaire, cliquer sur le bouton ci-dessous:



[&#BETWEENCOLUMNS:

]

F4 Êtes-vous le propriétaire ou un gestionnaire du commerce?

- ☐ [1] Oui, le propriétaire
- ☐ [2] Oui, un gestionnaire
- ☐ [3] NON

F4.EQ.3

F5A Pourrais-je avoir les coordonnées du propriétaire ou du gestionnaire pour céder un rendez-vous plus tard, soit le courriel et le numéro de téléphone?

- ☐ [1] Propriétaire
- ☐ [2] Gestionnaire

	[1]
F4.EQ.3 F5B Nom du contact :	
F4.EQ.3 F5C Adresse courriel :	
F4.EQ.3 F5D Numéro de téléphone :	

F4.EQ.3

QSUIVI Nous prendrons contact avec « **&&AF5B** » dans les plus brefs délais afin de compléter le sondage.

Merci et bonne journée!

Q1 En quelle année votre commerce a-t-il ouvert ses portes?

- ☐ [1] Inscrire :
- ☐ [2] Je ne sais pas

Q2 Combien de jour(s) par semaine travaillez-vous en présentiel sur le boulevard Décarie?

- ☐ **x** [1] Un jour par semaine
- ☐ **x** [2] Deux
- ☐ **x** [3] Trois
- ☐ **x** [4] Quatre
- ☐ **x** [5] Cinq
- ☐ **x** [6] Six
- ☐ **x** [7] Sept

] Please be assured that all information collected will remain strictly confidential and will be used solely for the purposes of this survey.

[&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] We thank you for your valuable collaboration in this study. [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] To access the questionnaire, click on the button below:



[&#AFTERRIGHTCOLUMN:

- ☐ * [98] Autres, préciser

Q3 Vous arrive-t-il parfois de fréquenter les commerces du boulevard Décarie lorsque vous venez au travail?

- ☐ [1] Oui
- ☐ [2] Non

Q3.EQ.1

Q4_INTRO Veuillez indiquer pour chaque type de commerce suivant du boulevard Décarie votre niveau de fréquence de visite - souvent, parfois ou jamais.

S'il vous plaît, considérez uniquement les commerces fréquentés étant localisés entre le boulevard Côte-Vertu et la rue du Collège.

Ainsi, veuillez ne pas considérer les visites dans les commerces des Galeries Norgate.

	[1] SOUVENT	[2] PARFOIS	[3] JAMAIS	[99] Je préfère ne pas répondre
Q3.EQ.1 Q4A Un dépanneur	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4B Un supermarché ou une épicerie	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4C Un magasin spécialisé en alimentation comme une boucherie, une poissonnerie, une boulangerie, une pâtisserie, une épicerie ethnique ou un magasin d'aliments en vrac	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4D Une pharmacie ou encore un magasin de produits de beauté comme des cosmétiques, du parfum, du savon et des accessoires	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4E Un magasin d'articles de sport, de livres, de magazines, de jeux ou jouets, d'instruments de musique ou d'autres articles de loisir et de passe-temps	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4F Un magasin offrant d'autres types de produits comme des articles d'occasion, des articles pour vapoteurs, ainsi que des fleurs	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4G Un magasin d'appareils électroniques, comme des ordinateurs, tablettes, téléphones intelligents, écouteurs et autres accessoires	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4H Un salon de coiffure, d'esthétique ou un barbier	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4I Un restaurant avec service aux tables Considérez aussi les mets achetés dans ce type de restaurant, mais en « commande pour apporter » ou livrés (service de livraison du restaurant ou encore par Doordash, Uber Eats, etc.)	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4J Un restaurant avec service au comptoir ou un fast-food Considérez aussi les mets achetés dans ce type de restaurant, mais en « commande pour apporter » ou livrés (service de livraison du restaurant ou encore par Doordash, Uber Eats, etc.)	☐	☐	☐	☐

Q5_INTRO Nous aimerions maintenant connaître votre degré de satisfaction, en tant que commerçant, à propos de certaines choses sur le boulevard Décarie.

S'il vous plaît, considérez uniquement votre expérience entre le boulevard Côte-Vertu et la rue du Collège. Ainsi, veuillez ne pas considérer les Galeries Norgate dans vos réponses.

Pour chacun des éléments suivants, veuillez indiquer votre degré de satisfaction.

Q5A L'ambiance et l'atmosphère sur le boulevard Décarie entre le boulevard Côte-Vertu et la rue du Collège

- ☐ [1] Très satisfait
- ☐ [2] Assez satisfait
- ☐ [3] Peu satisfait
- ☐ [4] Pas du tout satisfait

- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q5A=3,4

Q5A1 Vous avez mentionné être « &Q5A » de l'ambiance et de l'atmosphère sur le boulevard Décarie. Pouvez-vous nous expliquer pourquoi?

- ☐ [98] Inscrire

- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q5B Le niveau d'achalandage sur le boulevard Décarie entre le boulevard Côte-Vertu et la rue du Collège

- ☐ [1] Très satisfait
☐ [2] Assez satisfait
☐ [3] Peu satisfait
☐ [4] Pas du tout satisfait
☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q5B=3,4

Q5B1 Vous avez mentionné être « &Q5B » du niveau d'achalandage sur le boulevard Décarie. Pouvez-vous préciser ce qui cause principalement votre insatisfaction?

- ☐ [98] Inscrire

- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q5C Le sentiment de sécurité sur le boulevard Décarie entre le boulevard Côte-Vertu et la rue du Collège

Nous vous rappelons de ne pas considérer l'environnement des Galeries Norgate dans votre réponse.

- ☐ [1] Très satisfait
☐ [2] Assez satisfait
☐ [3] Peu satisfait
☐ [4] Pas du tout satisfait
☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q5C=3,4

Q5C1 Vous avez mentionné être « &Q5C » du sentiment de sécurité sur le boulevard Décarie. Pouvez-vous préciser ce qui cause principalement votre insatisfaction?

- ☐ [98] Inscrire

- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q6_INTRO Sur une semaine type, quel est le pourcentage de vos ventes réalisé sur les périodes suivantes?

Le total doit donner 100%.

	[98] Inscrire en %
Q6A Lundi au mercredi	
Q6B Jeudi et vendredi	
Q6C Samedi et dimanche	

AQ6_SOMME.NE.100

Q6_VERIF LA SOMME DES POURCENTAGES (&AQ6_SOMME%) N'EST PAS ÉGALE À 100%, VEUILLEZ CORRIGER!

- ☒ [1]

>> Q6_INTRO

F3=1

Q7_INTRO En pensant à une journée type, comment se répartissent vos ventes entre le matin, le midi et le soir? Le total doit donner 100%.

	[98] Inscrire en %
F3=1 Q7A Matin (ouverture à 11h)	
F3=1 Q7B Midi (11h à 15h)	
F3=1 Q7C Soir (15h à fermeture)	

AQ7_SOMME.NE.100

Q7_VERIF LA SOMME DES POURCENTAGES (&AQ7_SOMME%) N'EST PAS ÉGALE À 100%, VEUILLEZ CORRIGER!

☐ [1]

>> **Q7_INTRO**

Q8 Selon vous, quelle est la clientèle la plus importante pour votre commerce?

Une seule mention possible

- ☐ [1] Étudiants
- ☐ [2] Travailleurs
- ☐ [3] Résidents du quartier (+/- 10 minutes de marche)
- ☐ [4] Résidents de l'arrondissement Saint-Laurent
- ☐ [5] Clients occasionnels, de passages ou touristes
- ☐ [98] Autres, spécifier
- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q8.NE.99

Q8A Selon vous, en dehors des « &Q8 » quelle serait la deuxième clientèle la plus importante pour votre commerce?

- ☐ [Q8.NE.1] [1] Étudiants
- ☐ [Q8.NE.2] [2] Travailleurs
- ☐ [Q8.NE.3] [3] Résidents du quartier (+/- 10 minutes de marche)
- ☐ [Q8.NE.4] [4] Résidents de l'arrondissement Saint-Laurent
- ☐ [Q8.NE.5] [5] Clients occasionnels, de passages ou touristes
- ☐ [98] Autres, spécifier
- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q9 Aimeriez-vous que le quartier propose plus d'événements et d'activités pour les citoyens?

- ☐ [1] Oui
- ☐ [2] Non
- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

Q9.EQ.1

Q9A Auriez-vous des suggestions d'événements ou d'activités qui pourraient augmenter l'achalandage sur le boulevard Décarie?

☐ [1] Oui

☐ [2] Non

Q10 Pensez-vous que l'ajout de certains types de commerces pourrait augmenter l'achalandage sur le boulevard Décarie? Si oui, lesquels?

☐ [1] Oui

☐ [2] Non

Q11 En tant que commerçant, vivez-vous des irritants par rapport au boulevard Décarie? Si oui, lesquels?

☐ [1] Oui

☐ [2] Non

Q12 En tant que commerçant, auriez-vous des suggestions d'amélioration pour le boulevard Décarie? Si oui, lesquelles?

☐ [1] Oui

☐ [2] Non

AQ1.LE.2023

Q13 Comment évalueriez-vous l'évolution de votre chiffre d'affaires ces dernières années?

☐ ✓ [1] En croissance

☐ ✓ [2] Stable

☐ ✓ [3] En décroissance

☐ ✖ [98] Autre, spécifier

☐ ✖ [99] Je préfère ne pas répondre

Q14 Parmi les problématiques suivantes, lesquelles s'appliquent à votre commerce?

Si vous rencontrez d'autres difficultés spécifiques, merci de les préciser.

☐ ✓ [1] Mon commerce a besoin de rénovation

☐ ✓ [2] Problème de recrutement du personnel

☐ ✓ [3] Problème de rétention des employés

☐ ✓ [4] Hausse des coûts d'exploitation

☐ ✓ [5] Système technologique à améliorer

☐ ✓ [98] Autre, spécifier

☐ ✖ [99] Je préfère ne pas répondre

SD_INTRO EN TERMINANT, J'AIMERAIS VOUS POSER QUELQUES QUESTIONS DE CLASSIFICATION.

SD1 En vous incluant, combien de personnes employez-vous dans votre commerce?

☐ [98] Inscire le nombre d'employé

☐ ✖ [99] Je préfère ne pas répondre

ASD1.GE.2

SD1A Parmi ces &&ASD1 employés, quel est le pourcentage d'employés à temps plein?

☐ [98] Inscire le pourcentage

☐ ✖ [99] Je préfère ne pas répondre

SD2 Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre local?

☐ [1] Propriétaire

☐ [2] Locataire

☐ [99] Je préfère ne pas répondre

SD3 Seriez-vous intéressé à participer à un groupe de discussion qui se tiendra d'ici les deux prochains mois?

- ☐ [1] Oui
- ☐ [2] Non

Sd3.EQ.1

SD3A Afin de vous envoyer l'invitation au groupe de discussion, pourriez-vous nous donner votre courriel?

- ☐ [1] Adresse courriel

- ☐ [99] Je préfère ne pas répondre

QFIN.NE.1

QEXCLUS

Nous sommes désolé de vous avoir importuné, cette étude ne s'adresse pas à vous. Nous vous souhaitons une excellente journée.

Veuillez cliquer sur le bouton ci-dessous afin de transmettre vos données. [*Cliquez ici pour soumettre vos réponses*](#)

QFIN.NE.1

QUOTAFILLED

**Vous avez atteint le quota d'entrevue à réaliser pour ce groupe.
Merci de votre collaboration!**

Pour ouvrir un nouveau questionnaire [*Cliquez ici*](#)

TERMINE

Le sondage est maintenant terminé, nous vous remercions de votre participation

Veuillez cliquer sur le bouton ci-dessous afin de transmettre vos données. [*Cliquez ici pour soumettre vos réponses*](#)

INT01

				[1] REFUS
INTERV	[0] INSCRIRE VOTRE NOM >>> ▾	[0] SECTEUR >>> ▾	[0] JOURNÉE >>> ▾	[0] PÉRIODE HORAIRE >>> ▾

F_INTRO PLEASE COMPLETE THE FOLLOWING INFORMATIONS:

	[1]
F1 Enter the Name of busines:	
F2 Enter the business address:	

F3 Is it a restaurant?

- ☐ [1] Yes
☐ [2] No

INFO

Date et heure : &&AINT00

Numéro du questionnaire : {\$_telkey}.

INTRO [&#BEGININGOFMESSAGE:

]&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#CVIDE:]
 [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#CVIDE:]
 [&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#BEFORELEFTCOLUMN: [&#CVIDE:]&#CVIDE:]&#CVIDE:]
 [&#ENDOFMESSAGE:

]

]

Bonjour, [&#BETWEENCOLUMNS:

Hello, [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] Mon nom est _____ de ORAMA
 Marketing, une importante société d'études de
 marché situé à Montréal. [&#BETWEENCOLUMNS:

] My name is _____ from ORAMA
 Marketing, a major market research company
 located in Montreal. [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] Nous avons été engagé par PME MTL Centre-
 Ouest, le réseau de soutien aux entreprises de la
 Ville de Montréal, en collaboration avec
 l'arrondissement de Saint-Laurent afin d'effectuer
 un sondage auprès des commerçants de l'artère
 commerciale Décarie. L'objectif est de mieux
 évaluer les besoins et les attentes des différentes
 parties prenantes (commerçants, résidents et
 étudiants) quant aux commerces et services du
 boulevard Décarie entre le boulevard Côte-Vertu et
 la rue du Collège. [&#BETWEENCOLUMNS:

] We have been hired by PME MTL Centre-Ouest,
 the City of Montreal's business support network, in
 collaboration with the Saint-Laurent borough, to
 conduct a survey of businesses on Décarie
 Boulevard. The goal is to better assess the needs
 and expectations of the various stakeholders
 (businesses, residents, and students) regarding the
 shops and services on Décarie Boulevard between
 Côte-Vertu Boulevard and du Collège Street.
 [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] Soyez assuré que toutes les informations recueillies demeureront strictement confidentielles et serviront uniquement aux fins de ce sondage.

[&#BETWEENCOLUMNS:

] Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration dans le cadre de cette étude.

[&#BETWEENCOLUMNS:

] Pour accéder au questionnaire, cliquer sur le bouton ci-dessous:



[&#BETWEENCOLUMNS:

]

F4 Are you the owner or manager of the business?

- ☐ [1] Yes, the owner
- ☐ [2] Yes, the manager
- ☐ [3] NO

F4.EQ.3

F5A Could I have the contact details of the owner or manager to schedule a later appointment, either their email address and phone number?

- ☐ [1] Owner
- ☐ [2] Manager

	[1]
F4.EQ.3	
F5B Contact name:	
F4.EQ.3	
F5C Email address:	
F4.EQ.3	
F5D Phone number:	

F4.EQ.3

QSUIVI We will contact « **&&AF5B** » as soon as possible to complete the survey.

Thank you and have a good day!

Q1 In what year did your business open its doors?

- ☐ [1] Write:
- ☐ [2] I don't know

Q2 How many days per week do you work in person on Décarie Boulevard?

- ☐ **x** [1] One day a week
- ☐ **x** [2] Two
- ☐ **x** [3] Three
- ☐ **x** [4] Four
- ☐ **x** [5] Five
- ☐ **x** [6] Six
- ☐ **x** [7] Seven

] Please be assured that all information collected will remain strictly confidential and will be used solely for the purposes of this survey.

[&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] We thank you for your valuable collaboration in this study. [&#AFTERRIGHTCOLUMN:

] To access the questionnaire, click on the button below:



[&#AFTERRIGHTCOLUMN:

☐ * [98] Other, specify

Q3 Do you sometimes visit the shops on Décarie Boulevard on your way to work?

- ☐ [1] Yes
☐ [2] No

Q3.EQ.1

Q4_INTRO Please indicate for each of the following types of businesses on Décarie Boulevard your level of visit frequency (often, sometimes, never).

Please only consider businesses located between Côte-Vertu Boulevard and du Collège Street.

Therefore, please do not include visits to businesses in Norgate Galleries.

	[1] OFTEN	[2] SOMETIMES	[3] NEVER	[99] I prefer not to answer
Q3.EQ.1 Q4A Convenience store	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4B A supermarket or a grocery store	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4C A specialty food store such as a butcher shop, fish shop, bakery, pastry shop, ethnic grocery store, or bulk food store	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4D A pharmacy or a beauty store selling products such as cosmetics, perfume, soap and accessories	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4E A store selling sporting goods, books, magazines, games or toys, musical instruments or other leisure and hobby items	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4F A shop offering other types of products such as second-hand items, vaping supplies, and flowers	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4G An electronics store, selling items such as computers, tablets, smartphones, headphones, and other accessories	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4H A hair salon, beauty salon or barbershop	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4I A restaurant with table service Also consider food purchased from this type of restaurant, but ordered for "takeout" or delivered (via the restaurant's delivery service or through DoorDash, Uber Eats, etc.).	☐	☐	☐	☐
Q3.EQ.1 Q4J A restaurant with counter service or a fast-food restaurant Also consider food purchased from this type of restaurant, but ordered for "takeout" or delivered (by the restaurant's delivery service or via Doordash, Uber Eats, etc.)	☐	☐	☐	☐

Q5_INTRO We would now like to know your level of satisfaction, as a business owner, with certain things on Décarie Boulevard.

Please only consider businesses located between Côte-Vertu Boulevard and du Collège Street. Therefore, please do not include Norgate Galleries in your responses.

For each of the following items, please indicate your level of satisfaction.

Q5A The ambiance and atmosphere on Décarie Boulevard between Côte-Vertu Boulevard and Collège Street

- ☐ [1] Very satisfied
☐ [2] Somewhat satisfied
☐ [3] Slightly dissatisfied
☐ [4] Not at all satisfied
☐ [99] I prefer not to answer

Q5A=3,4

Q5A1 You mentioned being « &Q5A » of the ambiance and atmosphere on Décarie Boulevard. Can you explain why?

☐ [98] Write

☐ [99] I prefer not to answer

Q5B Traffic levels on Décarie Boulevard between Côte-Vertu Boulevard and du Collège Street

- ☐ [1] Very satisfied
- ☐ [2] Somewhat satisfied
- ☐ [3] Slightly dissatisfied
- ☐ [4] Not at all satisfied
- ☐ [99] I prefer not to answer

Q5B=3,4

Q5B1 You mentioned being « &Q5B » with the level of traffic on Décarie Boulevard. Can you specify what is primarily causing your dissatisfaction?

☐ [98] Write

☐ [99] I prefer not to answer

Q5C The feeling of safety on Décarie Boulevard between Côte-Vertu Boulevard and Collège Street

We remind you not to consider the environment of the Norgate Galleries in your response.

- ☐ [1] Very satisfied
- ☐ [2] Somewhat satisfied
- ☐ [3] Slightly dissatisfied
- ☐ [4] Not at all satisfied
- ☐ [99] I prefer not to answer

Q5C=3,4

Q5C1 You mentioned « &Q5C » feeling unsafe on Décarie Boulevard. Can you elaborate on the main cause of your dissatisfaction?

☐ [98] Write

☐ [99]

Q6_INTRO In a typical week, what percentage of your sales are generated during the following periods?

The total should equal 100%.

	[98] Enter as a percentage
Q6A Monday to Wednesday	
Q6B Thursday and Friday	
Q6C Saturday and Sunday	

AQ6_SOMME.NE.100

Q6_VERIF THE SUM OF THE PERCENTAGES (&AQ6_SOMME%) IS NOT EQUAL TO 100%, PLEASE CORRECT IT!

☒ [1]

>> **Q6_INTRO**

F3=1

Q7_INTRO Thinking about a typical day, how are your sales distributed between the morning, midday, and evening? The

total should equal 100%.

	[98] Enter as a percentage
F3=1 Q7A Morning (opening at 11AM)	
F3=1 Q7B Midday (11AM to 3PM)	
F3=1 Q7C Evening (3PM to closing)	

AQ7_SOMME.NE.100

Q7_VERIF THE SUM OF THE PERCENTAGES (&AQ7_SOMME%) IS NOT EQUAL TO 100%, PLEASE CORRECT IT!

☐ [1]

>> Q7_INTRO

Q8 In your opinion, which customer segment is the most important for your business?

Only one mention possible

- ☐ [1] Students
- ☐ [2] Workers
- ☐ [3] Residents of the neighbourhood (+/- 10 minute walk)
- ☐ [4] Residents of the Saint-Laurent borough
- ☐ [5] Occasional customers, passers-by or tourists
- ☐ [98] Others, specify
-
- ☐ [99] I prefer not to answer

Q8.NE.99

Q8A In your opinion, apart from « &Q8 », what would be the second most important customer segment for your business?

- ☐ **[Q8.NE.1]** [1] Students
- ☐ **[Q8.NE.2]** [2] Workers
- ☐ **[Q8.NE.3]** [3] Residents of the neighbourhood (+/- 10 minute walk)
- ☐ **[Q8.NE.4]** [4] Residents of the Saint-Laurent borough
- ☐ **[Q8.NE.5]** [5] Occasional customers, passers-by or tourists
- ☐ [98] Others, specify
-
- ☐ [99] I prefer not to answer

Q9 Would you like the neighbourhood to offer more events and activities for residents?

- ☐ [1] Yes
- ☐ [2] No
- ☐ [99] I prefer not to answer

Q9.EQ.1

Q9A Do you have any suggestions for events or activities that could increase foot traffic on Décarie Boulevard?

☐ [1] Yes

☐ [2] No

Q10 Do you think that adding certain types of businesses could increase foot traffic on Décarie Boulevard? If yes, which ones?

☐ [1] Yes

- ☐ [2] No

Q11 As a business owner, do you experience any problems related to Décarie Boulevard? If so, what are they?

- ☐ [1] Yes

- ☐ [2] No

Q12 As a business owner, do you have any suggestions for improving Décarie Boulevard? If so, what are they?

- ☐ [1] Yes

- ☐ [2] No

AQ1.LE.2023

Q13 How would you assess the evolution of your turnover in recent years?

- ☐ ✓ [1] Growing
☐ ✓ [2] Stable
☐ ✓ [3] In decline
☐ ✖ [98] Other, specify

- ☐ ✖ [99] I prefer not to answer

Q14 Which of the following issues apply to your company?

If you are experiencing any other specific difficulties, please specify them.

- ☐ ✓ [1] My business needs renovations
☐ ✓ [2] Staff recruitment problem
☐ ✓ [3] Employee retention problem
☐ ✓ [4] Increased operating costs
☐ ✓ [5] Technological system to be improved
☐ ✓ [98] Other, specify

- ☐ ✖ [99] I prefer not to answer

SD_INTRO IN CLOSING, I WOULD LIKE TO ASK YOU A FEW CLASSIFICATION QUESTIONS.

SD1 How many people do you employ in your company (including yourself)?

- ☐ [98] Enter the number of employees
☐ ✖ [99] I prefer not to answer

ASD1.GE.2

SD1A Of these &&ASD1 employees, what percentage are full-time employees?

- ☐ [98] Enter the percentage
☐ ✖ [99] I prefer not to answer

SD2 Do you own or rent your premises?

- ☐ [1] Owner
☐ [2] Renter
☐ [99] I prefer not to answer

SD3 Would you be interested in participating in a discussion group that will be held in the next two months?

- ☐ [1] Yes

☐ [2] No

Sd3.EQ.1

SD3A In order to send you the invitation to the discussion group, could you please provide us with your email address?

☐ [1] Email address

☐ [99] I prefer not to answer

QFIN.NE.1

QEXCLUS

We are sorry to have bothered you, this study does not apply to you. Thank you for your cooperation. Have a good day.

Please click on the button below to transmit your data. [*CLICK HERE*](#)

QFIN.NE.1

QUOTAFILLED

**You have reached the quota of questionnaires to be realized for this group
Thank you for your cooperation!**

Pour ouvrir un nouveau questionnaire [*Cliquez ici*](#)

TERMINE

**The survey is now closed; thank you for your participation.
Thank you for your cooperation!**

Please click on the button below to transmit your data. [*CLICK HERE*](#)